

Salgs- og leveringsbetingelser for Anamedia

pr. 15. november 2010

§ 1. Parterne

Nærværende Salgs- og -Leveringsbetingelser finder anvendelse på aftaler mellem

Anamedia
CVR-nr. 31 98 64 35
Vesterbro 18
9000 Aalborg

(Anamedia)

og

Anamedias kunde
(kunden)

om Anamedias leverancer af bistand til indrykning af elektroniske annoncer og dataindsamling og rådgivning om hjemmesider.

§ 2. Aftaleindgåelse

Pkt. 2.1

Efter mundtlige eller telefoniske drøftelser mellem Anamedia og kunden sender Anamedia en elektronisk (eksempelvis via e-mail) bekræftelse på drøftelserne til kunden. Først når Anamedia har modtaget en skriftlig bekræftelse (eventuelt via elektroniske midler) fra kunden er der indgået en endelig og bindende aftale.

Pkt. 2.2

Nærværende Salgs- og Leveringsbetingelser finder anvendelse på alle aftaler om leverancer (uanset af hvilken art og uanset til hvilken kunde) fra Anamedia. Måtte kunden have egne indkøbsbetingelser eller angive modstridende bestemmelser i sin bekræftelse som beskrevet under punkt 2.1 har nærværende Salgs- og Leveringsbetingelser dog forrang ved indbyrdes modstrid mellem kundens indkøbsbetingelser og/eller modstridende betingelser, med mindre

det udtrykkeligt og skriftligt er accepteret af Anamedia.

§ 3. Betalingsbetingelser og manglende betaling

Pkt. 3.1

Efter modtagelse af kundens bekræftelse efter punkt 2.1 fakturerer Anamedia kunden for den indgåede aftale. Sidste rettidige frist for betaling er 7 dage efter fakturadato.

Pkt. 3.2

Betales det fulde fakturerede beløb ikke til forfald er Anamedia berettiget til at fremsende rykkerskrivelse. Anamedia er berettiget til at fakturere kunden et gebyr på 400 kr. for hver fremsendt rykkerskrivelse. Herudover er Anamedia berettiget til at beregne sig renter efter Rentelovens regler om morarenter.

Pkt. 3.3

Betales det fulde fakturerede beløb ikke til forfald er Anamedia berettiget til at til uden varsel at ophæve aftalen som følge af betalingsmisligholdelse og har i den forbindelse krav på erstatning efter dansk rets almindelige bestemmelser herom.

§ 4. Aftalens løbetid

Pkt. 4.1

Aftaler mellem Anamedia og kunden om leverancer i en tidsbegrænset periode kan ikke opsiges af kunden i aftalens løbetid. Anamedia kan opsige aftaler om leverancer i en tidsbegrænset periode med umiddelbar virkning, hvis Anamedia påviser, at fuldførelsen af aftalen for Anamedia ville være mere omkostningsfuld end påregnet af Anamedia ved aftalens indgåelse.

Pkt. 4.2

Aftaler mellem Anamedia og kunden om leverancer i en tids-u-begrænset periode kan af kunden og Anamedia opsiges med en måneds varsel til udløb af en kalendermåned. Anamedia kan opsige aftaler om leverancer i en tids-u-begrænset periode med umiddelbar virkning, hvis Anamedia påviser, at fuldførelsen af aftalen for

Anamedia ville være mere omkostningsfuld end påregnet af Anamedia ved aftalens indgåelse.

§ 5. Ansvar

Pkt. 5.1

Anamedia er ikke ansvarlig for fejl i annoncer, som er indrykket i overensstemmelse med kundens angivelser. Det gælder også materiale modtaget fra andre medier, materiale der ikke er i overensstemmelse med de tekniske data, eller hvis materialefristen overskrides. Anamedia er ikke ansvarlig for fejl eller undladelser begået af den platform, hvor kundens annonce bliver indrykket på. Reklamationer over trykfejl, fejl ved farven eller lignende skal være Anamedia i hænde senest 5 dage efter annoncens indrykning. Indrykkes en annonce flere gange med samme fejl, uden at Anamedia modtager reklamation, ydes en eventuel dekort kun for den første indrykning.

Pkt. 5.2

Anamedia hæfter aldrig for driftstab, avancetab og andet indirekte tab.

Pkt. 5.3

Hvis Anamedia skal tilvejebringe eller uploade analyse-programkode til analyse af besøgsadfærd på kundens hjemmeside er Anamedia ikke ansvarlig for fejl, undladelser eller ondsindet programkode, hvad enten analyse-programkoden er udarbejdet, ændret eller tilrettet af Anamedia eller leveret direkte fra tredjemand.

Pkt. 5.4

Hvis Anamedia skal yde rådgivning om opbygning eller tilretning af kundens hjemmeside eller yde rådgivning om adfærd hos besøgende på kundens hjemmeside gives denne ydelse efter Anamedias bedste professionelle standard, men uden ansvar for opnåelse af øget salg eller indhøstning af formodede rationaliseringer eller lignende.

§ 6. Force majeure

Pkt. 6.1

Anamedia er fri for ansvar, der helt eller delvis skyldes omstændigheder, som Anamedia ikke er herre over, såsom oprør, uroligheder, krig, brand, usædvanligt vejrlig, atomulykker, offentlige

påbud eller forbud som Anamedia ikke burde have forudset ved aftalens indgåelse, strejke, lockout, slow-down, (arbejdskonflikter uanset årsag), mangel på transportmidler, vareknaphed, sygdom, forsinkelse eller mangler ved leverancer fra underleverandører eller andre tilsvarende leveringsvanskeligheder.

§ 7. Underleverandører

Pkt. 7.1

Anamedia er berettiget til helt eller delvis at lade arbejde udføre hos underleverandører.

§ 8. Kunden

Pkt. 8.1

Anamedia forbeholder sig ret til at afvise annoncer, der strider mod de retningslinjer der gælder på det medie hvor annoncen skal vises, eller imod gældende love og bestemmelser.

Pkt. 8.2

Politisk og religiøst præget propaganda i forbindelse med annoncer kan afvises af Anamedia.

§ 9. Lovvalg og værneting

Pkt. 9.1

Twister mellem Anamedia og kunden skal bedømmes og afgøres efter dansk ret ved Anamedias hjemting.